

2025世界太阳能城市亮化应用展将在8月开启

时间:2025年8月8 – 10日 地点:广州·中国进出口商品交易会展馆

光能驱动未来 智慧点亮城市

主办单位：广东省太阳能协会

广东省粤港澳经贸合作促进会

广东鸿威国际会展集团有限公司

支持单位: 广东省循环经济和资源综合利用协会

广东省光伏产业技术创新联盟

广东省太阳光伏能源系统标准化技术委员会

承办单位：广东鸿威国际会展集团有限公司

部分国际机构：

Pakistan Renewable Energy Society (PRES)

Dr. Gopal Energy Foundation

IPPF Power Asia

Iran Renewable Energy Association

Pakistan Renewable Energy Society (PRES)

Clean Energy Business Council (CEBC)

Solar Association

The Association for Borderless Renewables

Sustainable and Renewable Energy Development Authority (SREDA)

Bangladesh-Solar-Renewable-Energy-Association

ANSOLE e.V.

Djibouti Solar Industry Association DSIA

Chinese Association for Renewable Energy (CARE)

Alliance for Rural Electrification (ARE)

Hong Kong Association of Energy Engineers

The OSGP Alliance

World Alliance for Decentralized Energy

AFRICA SOLAR INDUSTRY ASSOCIATION

Afghanistan Renewable Energy Union

Renewable Energy Confederation of Nepal

Houston Energy Club

Solar Energy Society of Alberta

.....

部分国际媒体：Solarnews Magazine、Solarex Magazine、Energía de Hoy、Renewable Watch、Alternative Energy Magazine、Taiyang News、Asia Solar PV Magazine、Solar Journal、Solar Quarter、Green Plus Magazine、Alternative Energy Africa、The Energy Industry Times、The Power Times、Energy Trend、PV Europe、PV Resources、Clean Energy、Era Solar Magazine、Solar Journal; Alternative Energy Africa、Renewables Now、Solar Edition、Total Energy Informatics、Green In Future、Future Energy Web、Energy CIO Insights、Solar Energy Systems Magazine、Energy Newspaper、Energy Press、Energy NP、The Energy Industry Times等200家，排名不分先后。

大众媒体：中央电视台、广东电视台、南方电视台、广州电视台、广州日报、羊城晚报、南方日报、人民日报、联合早报网、新浪、网易等80多家大众媒体。

专业媒体：北极星光伏网、中国储能网、ofweek太阳能光伏网、pv001光伏网、PVP365、Solarbe光伏网、艾莱光伏网、《太阳能》杂志、储能中国网、华夏能源网、国际能源网、能源界、世纪新能源网、欧乐光伏网、太阳能光伏支架网、能源经济网、中国新能源网、环球光伏网、全民光伏网、淘光伏、电源门户、电源网、电子工业网、华人电池网、杆塔网、锂电网、光电巴巴、光伏测试网、光伏电力网、光伏交易网、光伏商贸网、光伏系统网、光伏英才网、硅业在线赢硅网、《东方照明》、《中国路灯》、《电源工业》杂志等300多家专业媒体。

展会回顾：

【SCLA展望】

世界太阳能光伏储能产业博览会已成为全球光伏企业拓展市场与推广品牌的绝佳平台，为中国企业“出海”及海外企业“落地”提供了高效的商贸合作契机。2024年，该博览会展览面积达15万平方米，吸引了超过22万人次的国内外专业买家，成为全球清洁能源领域的重要展会之一。为了更好地满足全球采购商对太阳能应用产品的采购需求，提升采购效率，2025年第17届世界太阳能光伏储能产业博览会将推出“2025世界太阳能城市亮化应用展”专题展会。组委会始终将全球观众组织工作放在首位，致力于为参展商和采购商搭建更专业、高效的对接平台。

鸿威·2025世界太阳能城市亮化应用展将于2025年8月8-10日，在广州·广交会展馆隆重举办！这场专属于太阳能城市亮化应用领域的行业盛会，预计参展商2000多家，展览面积18万平方米，超100多个国家的20多万专业观众。他们将从不同角度、不同层面，深入探索太阳能技术在智慧城市、景观亮化、建筑节能等多个关键领域的创新应用，为推动太阳能产业与城市发展的深度融合贡献智慧与力量。

【SCLA优势】

全面展示：能全面展示城市亮化领域从灯具、控制系统到设计方案等全产业链的产品和技术。

国际交流：吸引来自全球的参展商和专业观众，为国内外企业提供交流合作的国际化平台，促进技术和理念的国际传播与融合。

新品发布：许多企业会选择在大型亮化展上发布新品，通过专业的展示和宣传渠道，使新产品快速获得行业关注和市场认可。

激发创新：集中展示前沿技术和创新设计，激发行业内的创新思维，推动城市亮化行业在技术、材料、设计等方面的创新发展。

标准引领：展会期间举办的行业论坛和研讨会，常涉及行业标准和规范的讨论与制定，有助于规范市场秩序，引领行业健康发展。

趋势洞察：通过展示最新的产品和技术，以及举办各类行业活动，帮助从业者把握城市亮化行业的发展趋势，如智能化、绿色化等趋势。

品牌提升：为企业提供了一个展示品牌形象和实力的大舞台，有助于企业提升品牌知名度和美誉度，增强品牌在行业内的影响力。

市场拓展：汇聚了大量的专业采购商、工程师等，为企业提供了直接的市场拓展机会，便于企业建立新的客户关系，开拓销售渠道。

合作促进：不同企业、机构在展会上可以进行面对面的沟通和交流，寻找合作伙伴，达成合作意向，促进产业链上下游的协同发展。

城市名片：对于举办城市来说，大型城市亮化展是展示城市形象和文化的重要窗口，能提升城市的知名度和美誉度，吸引更多的投资和人才。

文化传播：通过展示不同城市的亮化项目和案例，传播各地的城市文化和特色，促进城市之间的文化交流与互鉴。

公众教育：向普通公众展示城市亮化的成果和魅力，提高公众对城市亮化的认知和关注度，增强公众对城市环境的认同感和归属感。

【SCLA宣传推广】

官网与社交媒体：通过专业展会官网，展示详细信息。利用Facebook、Twitter、LinkedIn及微信、微博等国内外主流社交媒体平台，发布展会亮点、活动信息；

电子邮件营销：收集行业专业人士、参展商、采购商等的邮箱地址，组委会分五期超过200万次买家短信邀约；定期发送展会资讯、优惠信息等邮件，吸引他们关注和参与。

线上广告投放：在谷歌、百度等搜索引擎投放关键词广告，在行业网站、论坛投放展示广告，精准触达目标受众。

参加行业活动：积极参加国内外相关的太阳能、照明、城市建设等行业展会、研讨会、论坛等活动，设置展位或进行演讲，宣传推广本次展会。

合作推广：组委会将与500多家国内外媒体、协会、商会、等合作，通过他们的渠道进行宣传，如在行业杂志、报纸上刊登广告或专题报道。

定向邀请：针对太阳能、城市亮化领域的知名企业、专家学者、采购商等，进行一对一的定向邀请，为重要嘉宾提供特别待遇。

举办预热活动：在展会举办前，在不同地区举办小型的预热活动，如新品发布会、技术交流会等，提前营造展会氛围，吸引潜在参与者。

提供优惠政策：为提前报名的观众和参展商提供门票折扣、展位优惠、配套服务优惠等。

客户案例分享：邀请往届参展商和观众分享参与体验和成功案例，通过口碑传播吸引更多人关注。

互动活动：在社交媒体上发起与展会相关的话题讨论、互动活动、线上投票等，提高用户参与度和传播度。

【SCLA同期活动】

SCLA光伏+智慧城市高峰论坛

SCLA全球光伏应用技术发展趋势

SCLA优秀企业颁奖盛典

【目标观众】

全球大型零售企业、国际能源企业、国际建筑和工程企业、国际世界银行、国际红十字会、国际城市亮化贸易公司、市政工程管理局、城市管理局、交通运输局、各街道办事处、房地产开发企业、工业园区、旅游景区、工程建设与安装企业、建筑工程公司、大型房企、能源企业、电力公司、工厂企业、建筑工程与设计单位、系统集成商、学校与医院等。

【展品范围】

一、太阳能技术与产品

包括单晶硅、多晶硅、薄膜太阳能组件、高效太阳能电池、柔性太阳能电池、离网和并网太阳能发电系统、太阳能蓄电池、储能系统、光伏逆变器、微型逆变器、太阳能控制器、单轴和双轴太阳能跟踪系统、太阳能背板、EVA膜、封装材料、太阳能组件测试仪、光伏系统监测设备、太阳能新材料、新技术和新工艺等

二、城市亮化技术与产品

太阳能路灯、太阳能LED路灯、庭院灯、景观灯、太阳能室内外照明系统、应急照明系统、智能照明控制系统、智能调光、远程控制、物联网照明系统、LED灯具、高效LED灯、RGB灯、装饰灯、城市亮化整体规划与设计方案、LED灯带、灯管、灯珠、DMX控制系统、无线控制系统、灯具安装支架、电缆、接线盒、3D投影、激光秀、灯光秀、灯具维护、系统升级服务等。

三、智能城市与绿色能源

太阳能与智能城市结合的创新应用、太阳能建筑一体化（BIPV）技术、太阳能与智慧电网的结合应用、太阳能微电网、分布式发电系统、太阳能与储能技术的结合应用、太阳能与节能技术的综合应用、太阳能与环保材料的结合应用、智能交通照明、智慧园区照明、智慧社区照明等。

四、应用领域与案例展示

城市道路照明案例、公园与景区亮化案例、商业区亮化案例、住宅区亮化案例、公共设施亮化案例、体育场馆亮化案例、机场与港口亮化案例、校园亮化案例、工业区亮化案例、农村亮化案例等。

五、配套服务与解决方案

设计与规划服务、安装与施工服务、运维与监测服务、融资与投资服务、政策与法规咨询、技术培训与认证、市场推广与品牌建设、国际合作与交流、案例分享与经验交流、未来趋势与创新展示等。

【展位费用及会刊广告费用】

1、境内企业（标展9平方，规格：3mx3m）

豪华标准展位 RMB13800元/个

标准展位 RMB9800元/个

空地展位 RMB1000元/m²

2、境外企业(双开口展位加收USD100美元/个)

标准展位 USD2200美元/个 空地展位 USD220美元/m²

标准展位：三面白色围板（2.5米高）、洽谈台一张、折椅二把、日光灯二盏、中英文楣板、地毯。

空地展位：无任何设施，企业需自行设计、装修，由组委会代展览馆收取50元/m²装修管理费。

封面 50000元 参观商证件背面广告 3万元/1.5万个

封底 15000元 礼品袋 26000元/5000个

扉页、封二、三 10000元 区珠散上空吊幅 3万/幅（5Mx8M）

2万/幅（6Mx4M）

跨版内页 8000元 区珠散廊桥上方横幅 2.5万/幅（1.7Mx19M）

彩色内页 5000元 门票 15000元/2万张

企业简介 3000元 展馆入口背景板广告

区西广场落地桁架 28000元（3*2.5米）

30000元（3*6米）

论坛赞助：

钻石赞助（独家）| 铂金赞助 | 黄金赞助 | 演讲赞助 | 晚宴赞助（独家）| 手提袋赞助（独家）| 胸牌吊绳赞助（独家）| 礼品赞助

论坛赞助详细方案和其它形式赞助、广告请联系组委会

【联系方式】

公 司：广东鸿威国际会展集团有限公司

地 址：广州市海珠区新港东路环球贸易中心18楼

联 系 人：李敦煌（先生）

微 信：13431065292

手 机：13431065292

网 址：<http://www.pvatiexpo.com/>

原文地址：http://www.china-nengyuan.com/exhibition/exhibition_news_223326.html